



Innovación·Digitalización·Competitividad

RESUMEN EJECUTIVO

1. INTRODUCCIÓN
2. TERCERA EDICIÓN DE FITCLM
 - I. Temática del foro
 - II. Metodología de trabajo
 - III. Contenidos del III FITCLM
3. CONCLUSIONES

Tercera edición del Foro para la Innovación y la Tecnología de Castilla-La Mancha: Financiación de Internacionalización Empresarial de la I+D+i

1. INTRODUCCIÓN

El III Foro para la Innovación y la Tecnología de Castilla-La Mancha (III FITCLM) tuvo lugar en Ciudad Real, en el Hotel Doña Carmena, el 11 de abril de 2018 bajo el título “**Financiación de Internacionalización Empresarial de la I+D+i**”. Este foro contó con un total de 22 asistentes, la mayoría pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores estratégicos en materia de innovación.

Los foros celebrados en el entorno de FITCLM son una herramienta que el Gobierno Regional y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) han puesto a disposición de las empresas y del ecosistema productivo de ciencia y tecnología de la región, con el fin de mejorar su competitividad mediante la participación y el análisis, así como mediante la construcción conjunta y la divulgación de la estrategia de competitividad empresarial y de innovación de Castilla-La Mancha para los próximos años.

Los objetivos relativos a la I+D y la especialización tecnológica contemplados por los Foros de Innovación se enmarcan en las líneas de trabajo del Plan Adelante 2016-2019 y el Plan Estratégico de Internacionalización de Castilla-La Mancha 2016-2020. Además de potenciar la competitividad de las empresas regionales en el plano internacional, por un lado, estos objetivos a su vez pretenden incrementar la inversión extranjera directa.

2. TERCERA EDICIÓN DE FITCLM (III FITCLM)

I. Temática del Foro

La temática del III FITCLM tuvo como **eje central la financiación de la I+D+i**. Con este término se hace referencia a las nuevas herramientas disponibles para todos los actores presentes en el ecosistema empresarial de la región que pretendan aumentar su competitividad en el panorama nacional e internacional.

El desarrollo de políticas de ciencia, tecnología e innovación se relaciona directamente con la generación de innovación y competitividad por parte de todo el ecosistema empresarial español.

El **Consejo de Política Científica, tecnológica y de Innovación (CPCTI)**, a través de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020, se encarga de coordinar y mantener las actividades de investigación por todo el territorio nacional. Este sistema abierto es de vital importancia debido a la coexistencia de diversos sistemas regionales de investigación e innovación.

El Estado estructura la financiación de actividades de I+D realizadas por empresas, organismos de investigación públicos o universidades, a través de:

- **Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.** A través del Plan Estatal 2017-2020, la Administración del Estado contempla la asignación de fondos para actividades de I+D principalmente a través de:

- El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) que se dedica a la inversión privada directa y actúa en el marco de los Presupuestos Generales del Estado.
- La Agencia Estatal de Investigación (AEI) que gestiona fondos públicos destinados a actividades de I+D+i.
- Herramientas novedosas como la Compra Pública de Innovación (CPI).
- **Otros Ministerios y sus Agencias de Innovación**, como por ejemplo ENISA, que depende del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- **Las Comunidades Autónomas**. La aplicación de Fondos Estructurales y de Inversión Europeos destinados a I+D+i está formada por las Estrategias de las Comunidades Autónomas de Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3).

II. Metodología de trabajo seguida en el III FITCLM

La metodología de la que se ha hecho uso en el desarrollo del tercer foro cuenta con los siguientes puntos clave:

- La personalización de los contenidos en base a la temática (en este caso, Financiación de Internacionalización Empresarial I+D+i) y a las necesidades identificadas de los perfiles asistentes.
- El uso de casos de éxito para ilustrar los conceptos e ideas propuestas en el foro. Para ello, se buscaron expertos con experiencias contrastadas en el ámbito objeto del Foro.
- La exposición de tendencias en la temática, transmitidas por un experto de referencia en la materia.
- La opinión de los participantes para conocer de primera mano, la situación y necesidades de las empresas promotoras de innovación y tecnología en Castilla-La Mancha para proponer soluciones a sus dificultades o aspectos que más les inquietan.

III. Contenidos del III FITCLM

La inauguración y presentación del Foro fue llevada a cabo por Dña. Patricia Franco, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha y en el que destacó que el Gobierno de Castilla-La Mancha pone a disposición de las empresas un total de 4,2 millones de euros del Plan Financia Adelante para la financiación de proyectos tecnológicos y de innovación en la región.

Tras la inauguración del evento, Diego Moñux, Socio Director de SILO, desarrolló la ponencia “Tendencias en Financiación de la Innovación”. Durante la presentación se consiguió trasladar al público como se articula el sistema de ayudas, cuáles son las políticas de innovación existentes y la próxima estrategia europea.

Posteriormente, tuvo lugar la mesa redonda “Programas nacionales y casos de éxito regionales”, contando con la participación de, por un lado, ENISA (a través de D. Bruno Fernández, Consejero Delegado de ENISA) y CDTI (a través de D. Nabil Khayyat, Jefe División de Promoción y Coordinación de CDTI), organismos públicos dependientes del Ministerio de Economía, enfocados a la financiación de proyectos de innovación, y por otro, de la Agencia de Innovación Gallega – GAIN (a través de Dña. Teresa Bernal, Jefa de Departamento de Servicios y Observatorio de Innovación de GAIN), mostrando su modelo de éxito regional de financiación de la I+D+i.

Una vez cerrado el bloque de presentaciones y casos de éxito regional, se dio paso a la presentación de resultados de la encuesta “Nuevas herramientas de Financiación de la I+D+i” en el que participaron 11 empresas, en la que se destaca resultados como los siguientes:

- El 70% de las empresas reconocen el papel fundamental de la inversión en nuevos proyectos de I+D+i.
- El volumen medio de financiación solicitada es de 30.000 €, y tan sólo el 30% de las compañías han solicitado financiación para más de un proyecto.
- El 37% de los encuestados han financiados sus proyectos a través de fondos propios. La tasa de éxito en la financiación de I+D+i durante los tres últimos años ha sido mayoritariamente del 10%.

A continuación, con el fin de maximizar el tiempo disponible y de generar un clima propicio para el intercambio de opiniones, D. Javier Rosell, Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, lanzó diversas preguntas acerca de la configuración de ayudas y líneas de financiación en la región.

El siguiente paso fue la clausura del Foro, dirigida por D. Fernando Laviña, Director del IPEX, agradeciendo la participación de las empresas y su aportación a las conclusiones del mismo.

Finalmente, debido al éxito suscitado por el debate, la mayoría de los empresarios allí presentes prosiguieron conversaciones una vez finalizado el Foro.

3. CONCLUSIONES

Del debate generado durante el III Foro y la encuesta planteada a diversas entidades de la región, **se pueden extraer una serie de ideas y conclusiones** necesarias para la mejora continua de los programas de financiación de la I+D+i y la competitividad de las empresas de la región:

- I. **Castilla-La Mancha** tiene una alta capacidad de crecimiento en Inversión de I+D+i, destacando el papel fundamental de la región en la incorporación de talento hacia el ámbito de la innovación.
- II. En Castilla-La Mancha se está promoviendo la innovación con fórmulas relativamente nuevas, como la **Compra Pública de Innovación (CPI)** o **Programas de Innovación abierta** de apoyo tanto a intermediarios (incubadoras, aceleradoras, etc.) como a emprendedores.
- III. Se plantea el reto que desde la Junta se adapten las **convocatorias de ayudas a formatos más abiertos** (por ejemplo, con relación a los plazos).
- IV. Para los asistentes, es necesario complementar los programas de ayudas con el **asesoramiento por parte de expertos**.
- V. Un reto fundamental parte de **divulgar de una manera más efectiva** el completo mapa de ayudas disponible a nivel regional, nacional y europeo.
- VI. Se hace necesario **rediseñar los instrumentos** para fomentar la participación de las grandes empresas, tanto de forma individual como a través de consorcios con pequeñas empresas.

Finalmente, tras el cuestionario de calidad realizado a los asistentes, se extrajeron los siguientes resultados sobre el III FITCLM:

- Para la mayoría de los encuestados la metodología empleada, la organización y las instalaciones se valoran muy positivamente.
- Todos los expertos ponentes han sido valorados con excelentes resultados.
- Otros aspectos que destacar por parte de los encuestados han sido los siguientes puntos:

- El diálogo sobre cómo mejorar las líneas de financiación, por ejemplo, en torno a la flexibilidad en los plazos.
- La presentación de líneas y ayudas existentes para futuros proyectos de I+D.
- La relación existente entre los diferentes organismos del ecosistema innovador.

